



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

General UPM

INFORME: Demanda 2012-13

Observatorio Académico.

Universidad Politécnica de Madrid.

observatorio.academico@upm.es

Diciembre de 2012

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
FICHA TÉCNICA	2
PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN	6
Procedencia geográfica	7
Vía de acceso a la Universidad	8
Tipo de colegio en el que hicieron el bachillerato	9
Compatibilización de los estudios de bachillerato con la actividad laboral	10
PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD	11
HÁBITOS DE ESTUDIO Y FORMACIÓN PREVIA	15
Asignaturas a reforzar y que les gustaría estudiar	15
Idiomas	16
ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN	18
Vocación de cara a la titulación	18
Motivos de elección de la titulación	19
Razones para estudiar en la UPM	21
Razones por las que amigos, no estudian en la UPM	22
CUALIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES PERSONALES	23
Cualidades	23
Habilidades	24
Actitudes	25
INFORMACIÓN RECIBIDA Y AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN	26
Recibida	26
Ampliación de información	27
AFICIONES	28
CUESTIONARIO APLICADO	30

INTRODUCCIÓN

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a la Universidad. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

Apartado A.- Datos personales:

- Tipo de centro en el que estudiaron la enseñanza media.
- Número de horas que trabajaban en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.

Apartado B.- Acceso a la Universidad mediante la Prueba de Acceso a la Universidad:

- Asignaturas que estudiaron en bachillerato.
- Asignaturas de las que se han examinado en el 4º ejercicio de la Fase General y en la Fase Específica (voluntaria) de las PAU.
- Nota media del bachillerato, del 4º ejercicio de la Fase General, de la Fase General, y suma de las notas de la Fase Específica.

Apartado C.- Hábitos de estudio y formación previa:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios universitarios.
- Tipo de materias que les gustaría estudiar en su carrera.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

Apartado D.- Elección de la Titulación:

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Firmeza de la vocación por los estudios iniciados.
- Motivos por los que han elegido la titulación.
- Razones para elegir estudiar en la UPM.
- ¿Por qué sus amigos que estudian en otra Universidad no han venido a la UPM?.

Apartado E.- Cualidades personales: Rasgos de su personalidad.

Apartada F.- Información recibida para matricularse en la UPM.

Apartado G.- Aficiones.

FICHA TÉCNICA

- Metodología:** Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de Nuevo Ingreso, por medio de una clave que se les facilitaba en el momento de formalizar el proceso de matriculación.
- Universo:** Alumnos de nuevo ingreso de la UPM: **5.182** alumnos.
- Muestreo:** Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso que deseen realizarla de manera voluntaria.
- Muestra:** 841 alumnos, 16,23% del universo observado.
- Error muestral:** $\pm 3,09\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ($p=q$).
- Fecha:** Julio y Septiembre de 2012.
- Realización:** Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Lugar:** Encuesta online: www.upm.es
- Cuestionario:** Anexo 1.
- Otra información:** Data Ware House de la UPM.
- Informes elaborados:** Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de los áreas de estudio. La relación entre áreas, ámbitos de estudio y titulaciones, a efectos de este informe, se muestra en la tabla siguiente:

Área	Ámbito	Título
Construcción, Arquitectura y Obra Civil	Arquitectura	Graduado en Fundamentos de la Arquitectura
		Graduado en Ingeniería de Edificación
	Ingeniería Civil	Graduado en Ingeniería Civil y Territorial
		Graduado en Ingeniería Civil
Ingeniería Topográfica	Graduado en Ingeniería Geomática y Topografía	
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Ingeniería Agronómica	Graduado en Ingeniería Agroambiental
		Graduado en Ingeniería Agrícola
		Graduado en Ingeniería Alimentaria
		Graduado en Ingeniería y Ciencia Agronómica
		Graduado en Tecnologías de las Industrias Agrarias y Alimentarias
	Ingeniería Forestal y de Montes	Graduado en Ingeniería Forestal
Graduado en Ingeniería del Medio Natural		
Tecnologías Industriales	Ingeniería Aeronáutica	Graduado en Ingeniería Aeroespacial
	Ingeniería Industrial	Graduado en Ingeniería Eléctrica (Embajadores)
		Graduado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Embajadores)
		Graduado en Ingeniería Mecánica (Embajadores)
		Graduado en Ingeniería Química (Embajadores)
		Graduado en Ingeniería Química (Castellana)
		Graduado en Ingeniería en Tecnologías Industriales/ Ingeniería de Organización/ Ingeniería Eléctrica/ Ingeniería Electrónica Industrial y Automática / Ingeniería Mecánica
	Ingeniería Minera	Graduado en Ingeniería en Tecnología Minera/ Ingeniería Geológica/ Ingeniería de los Recursos Energéticos, Combustibles y Explosivos
		Graduado en Ingeniería de la Energía
	Ingeniería Naval y Oceánica	Graduado en Ingeniería Marítima
		Graduado en Arquitectura Naval

Área	Ámbito	Título
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Ingeniería Informática	Graduado en Ingeniería del Software
		Graduado en Ingeniería de Computadores
		Graduado en Ingeniería Informática
		Graduado en Matemáticas e Informática
	Ingeniería de Telecomunicaciones	Graduado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones
		Graduado en Ingeniería de Sonido e Imagen
		Graduado en Ingeniería Telemática
		Graduado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación
		Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Ciencias del Deporte	Graduado en Ciencias del Deporte
Inter-Área	Ingeniería de Materiales	Graduado de Ingeniería de Materiales
	BioIngeniería	Grado en Biotecnología
		Grado en Ingeniería Biomédica

Se presenta a continuación los valores absolutos obtenidos tanto para la muestra como para la matrícula, segmentados por los diferentes tipos de estudios:

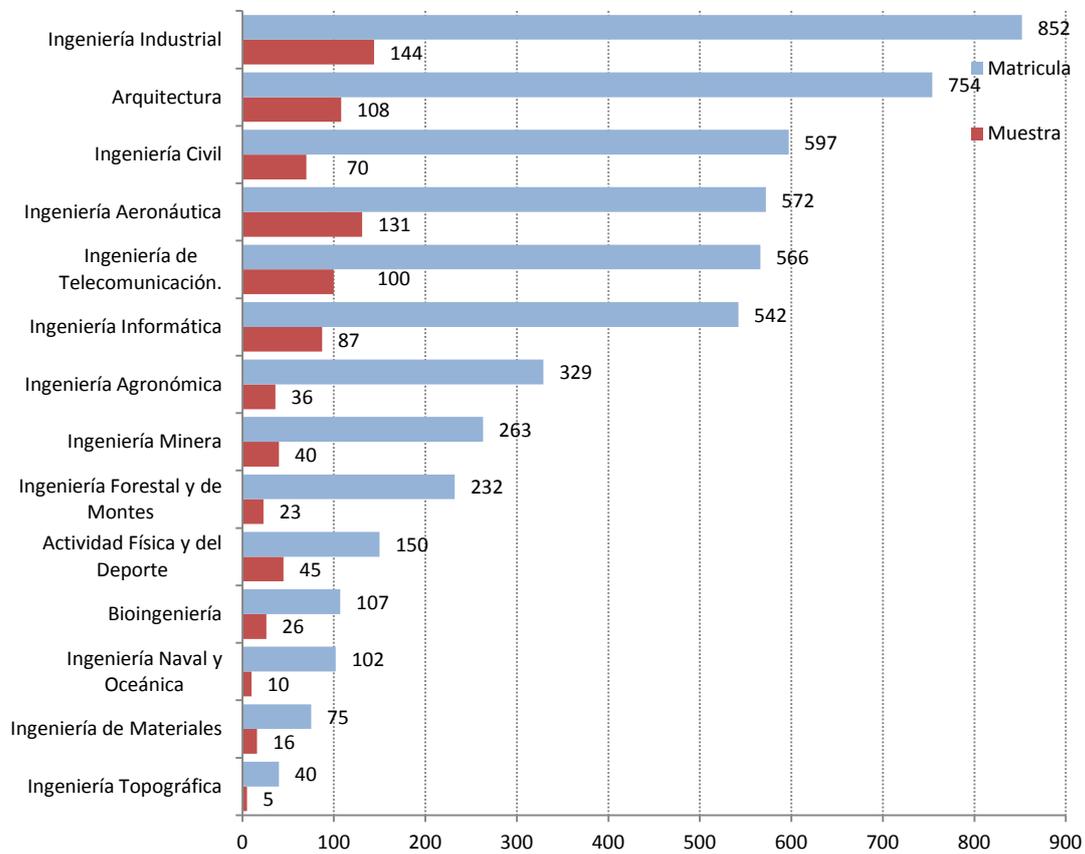


Figura 1.1: Alumnos matriculados y Encuesta - UPM

PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN

Se define como **Estudiante de promoción** aquel que, *no habiendo estado previamente matriculado en la Universidad Politécnica de Madrid, inicia sus estudios en la titulación en primero y procede de alguna de las siguientes vías de acceso: mayores de 25 años, COU, Selectividad de COU, Pruebas de Acceso a la Universidad o Formación Profesional.*

El alumnado de promoción de la UPM tiene un marcado sesgo en la composición por sexo, ya que de forma global se puede apreciar como 7 de cada 10 nuevos alumnos son hombres, llegando a ser cercano al 90% en las titulaciones del Ámbito de Informática.

Las mujeres tienen mayor presencia, pero no con valores tan altos como los antes citados, en las titulaciones del Ámbito de Arquitectura y Edificación, en las Bioingenierías, llegando a tener la mayor presencia en relación a los hombres en el Grado de Diseño industrial y desarrollo del producto, en donde 3 de cada 4 nuevos estudiantes, son mujeres.

	Matricula		Muestra	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
GRADO DE INGENIERIA DE MATERIALES	78,67%	21,33%	56,25%	43,75%
GRADO DE INGENIERIA MARITIMA	84,00%	16,00%	83,33%	16,67%
GRADO EN FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA	39,23%	60,77%	40,00%	60,00%
GRADO EN ARQUITECTURA NAVAL	73,08%	26,92%	75,00%	25,00%
GRADO EN CIENCIAS DEL DEPORTE	74,00%	26,00%	77,78%	22,22%
GRADO EN INGENIERIA AEROESPACIAL	77,10%	22,90%	75,57%	24,43%
GRADO EN INGENIERIA AGRICOLA	60,00%	40,00%	50,00%	50,00%
GRADO EN INGENIERIA AGROAMBIENTAL	58,90%	41,10%	50,00%	50,00%
GRADO EN INGENIERIA ALIMENTARIA	37,80%	62,20%	33,33%	66,67%
GRADO EN INGENIERIA CIVIL	78,06%	21,94%	58,33%	41,67%
GRADO EN INGENIERIA CIVIL Y TERRITORIAL	72,73%	27,27%	76,09%	23,91%
GRADO EN INGENIERIA DE COMPUTADORES	87,50%	12,50%	90,91%	9,09%
GRADO EN INGENIERIA DE LA ENERGIA	63,43%	36,57%	47,06%	52,94%
GRADO EN INGENIERIA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACION	73,02%	26,98%	90,00%	10,00%
GRADO EN INGENIERIA DE SONIDO E IMAGEN	80,23%	19,77%	83,33%	16,67%
GRADO EN INGENIERIA DE TECNOLOGIAS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACION	76,19%	23,81%	71,15%	28,85%
GRADO EN INGENIERIA DEL MEDIO NATURAL	50,00%	50,00%	58,33%	41,67%
GRADO EN INGENIERIA DEL SOFTWARE	82,86%	17,14%	80,95%	19,05%
GRADO EN INGENIERIA ELECTRICA	85,53%	14,47%	87,50%	12,50%
GRADO EN INGENIERIA ELECTRONICA DE COMUNICACIONES	83,33%	16,67%	100,00%	0,00%
GRADO EN INGENIERIA ELECTRONICA INDUSTRIAL Y AUTOMATICA	80,20%	19,80%	83,33%	16,67%
GRADO EN INGENIERIA EN TECNOLOGIA MINERA	75,19%	24,81%	86,96%	13,04%
GRADO EN INGENIERIA EN TECNOLOGIAS INDUSTRIALES	72,70%	27,30%	66,67%	33,33%
GRADO EN INGENIERIA FORESTAL	78,21%	21,79%	100,00%	0,00%
GRADO EN INGENIERIA GEOMATICA Y TOPOGRAFIA	80,00%	20,00%	100,00%	0,00%
GRADO EN INGENIERIA INFORMATICA	88,41%	11,59%	86,11%	13,89%
GRADO EN INGENIERIA MECANICA	86,67%	13,33%	88,89%	11,11%
GRADO EN INGENIERIA QUIMICA	60,00%	40,00%	42,86%	57,14%
GRADO EN INGENIERIA TELEMATICA	74,60%	25,40%	71,43%	28,57%
GRADO EN INGENIERIA Y CIENCIA AGRONOMICA	64,04%	35,96%	54,55%	45,45%
GRADO EN MATEMATICAS E INFORMATICA	83,67%	16,33%	87,50%	12,50%
GRADO EN TECNOLOGIA DE LAS INDUSTRIAS AGRARIAS Y ALIMENTARIAS	42,86%	57,14%	33,33%	66,67%
GRADO INGENIERIA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	24,56%	75,44%	20,00%	80,00%
GRADUADO EN INGENIERIA DE EDIFICACION	61,01%	38,99%	57,14%	42,86%
GRADO EN BIOTECNOLOGIA	44,83%	55,17%	56,25%	43,75%
GRADO EN INGENIERIA BIOMEDICA	48,98%	51,02%	60,00%	40,00%
UPM	69,89%	30,11%	68,49%	31,51%

Tabla 1.1: Distribución por sexo y titulación de Alumnos matriculados y Encuesta - UPM

En la Tabla 1.1 se puede tener una apreciación más detenida de los porcentajes existentes por sexo en cada uno de los Grados impartidos en la UPM, pudiéndose observar también que la muestra recogida por cada titulación, en la mayoría de los casos, es el fiel reflejo de la proporción total de estudiantes existentes en las mismas, **presentándose de tal manera en este informe, unos resultados equilibrados.**

En lo relacionado a la edad de los alumnos de nuevo ingreso, se puede ver como casi **9 de cada 10 alumnos tienen edades inferiores a los 20 años cumplidos** en el momento de ingresar en la universidad, siendo solamente el 0,56% el alumnado, que inicia sus estudios con una edad de de 30 años o más.

Para una valoración más detenida de los diferentes rangos de edad, se presenta la siguiente Figura.

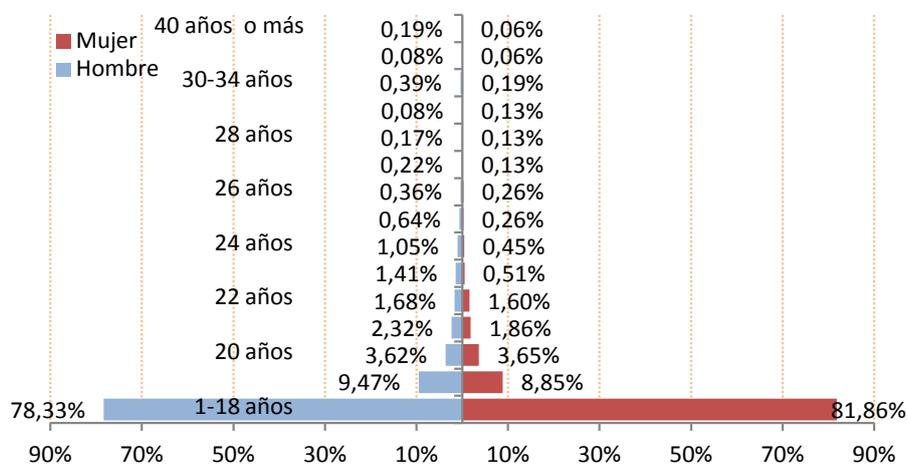


Figura 1.2: Pirámide de Población Alumnos matriculados - UPM

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA

En relación al lugar de procedencia, se puede ver el **incremento en relación a otros años de estudiantes procedentes de la Comunidad de Madrid**, llegando a ser el porcentaje de alumnos antes mencionado del 84,48%¹.

El porcentaje de alumnos procedentes de otras Comunidades Autónomas es del 15,32% de media, en tanto que el porcentaje de alumnos extranjeros es del 0,2%.

Para una visualización más detenida de los valores presentados, a continuación se presenta la procedencia de los mismos, segmentados por sexo.

¹ Porcentaje sobre el total de los alumnos de nuevo ingreso

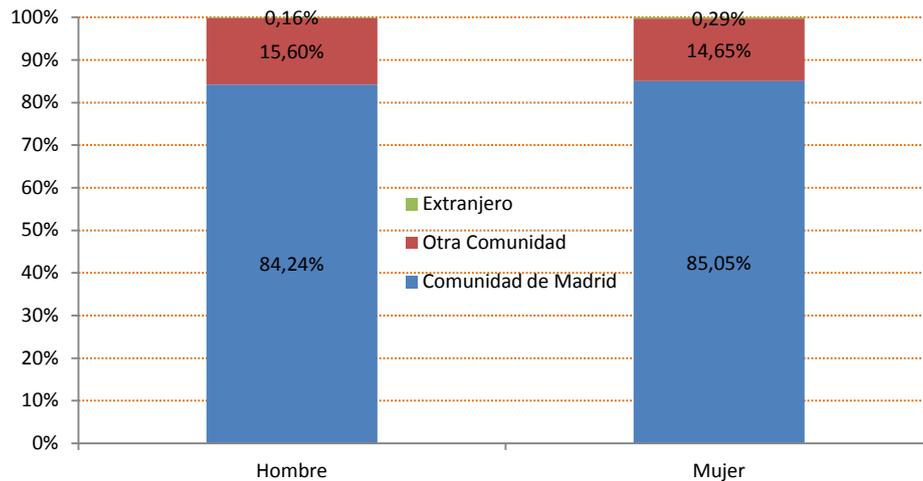


Figura 1.3: Lugar de procedencia Alumnos matriculados - UPM

VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

La mayoría de los alumnos de promoción (**95,01%²**) ha accedido a los estudios universitarios después de superar con éxito las Pruebas de Acceso a la Universidad, en tanto que el **4,99%** restante ha accedido directamente desde Formación Profesional, siendo mayor el porcentaje de hombres en comparación al sexo opuesto, que acceden por la vía antes citada.

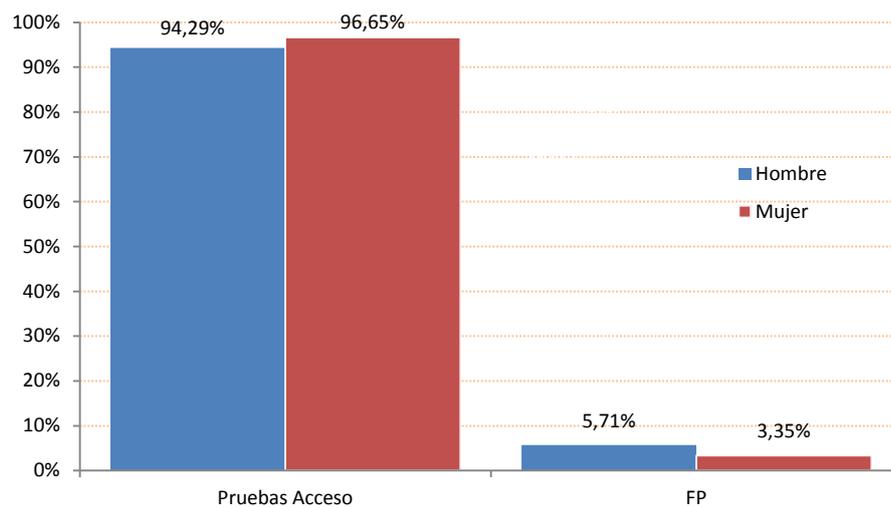


Figura 1.4: Grupos de Acceso de los Alumnos matriculados - UPM

² Porcentaje sobre el total de los alumnos de nuevo ingreso

TIPO DE COLEGIO EN EL QUE HICIERON EL BACHILLERATO

Se encuentran **porcentajes casi iguales para los alumnos que estudiaron la enseñanza media en centros públicos o privados**, siendo los porcentajes hallados del 49,52%³ y del 49,28% para cada uno de los casos, siendo solamente el 1,20% el porcentaje de estudiantes provenientes de centros extranjeros.

Finalmente y como se puede apreciar, el porcentaje de hombres es algo superior respecto al de mujeres en todos los tipos de centros de enseñanza media salvo en los tipos de centros denominados “Privado laico no concertado” y “Privado laico concertado”.

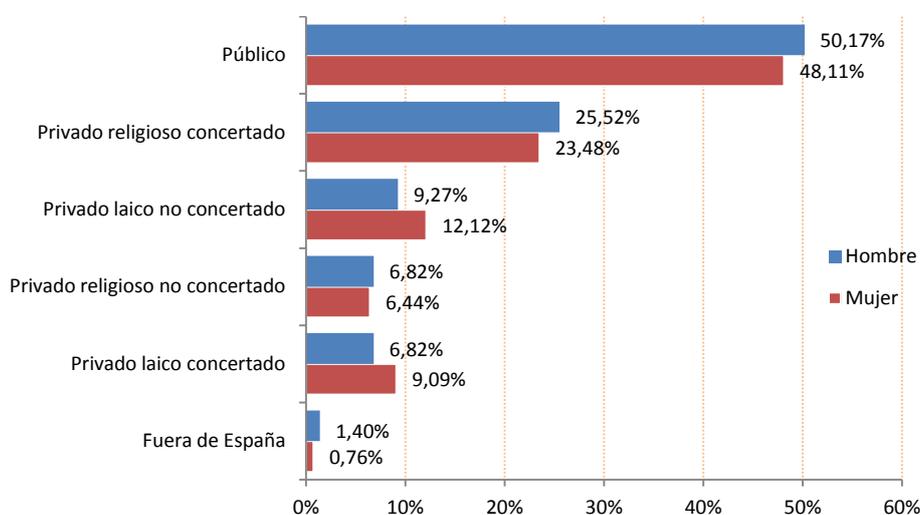


Figura 1.5: Tipo de Centro de Enseñanza Media. Encuesta - UPM

Aunque **es similar el porcentaje de alumnos que provienen de centros de enseñanza pública en comparación con otros cursos**, el mismo este año es el mayor de todos, teniendo en cuenta que la diferencia entre el porcentaje más alto y el más bajo, no es mayor del 6% entre los cursos comparados.

2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-10	2010-11	2011-12
45,6%	46,7%	43,6%	45,4%	48,7%	48,3%	49,52%

³ Porcentaje sobre el total de los alumnos de nuevo ingreso

COMPATIBILIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE BACHILLERATO CON LA ACTIVIDAD LABORAL

Se observa la tendencia mantenida en años anteriores, en donde la gran mayoría de los alumnos que llegan a la UPM, concretamente **un 91,12% no tuvo una compatibilización de estudios y trabajo remunerado.**

Dentro de las personas que sí tuvieron compatibilización, el 4,87% lo hizo con un máximo de 10 horas semanales, el mayor porcentaje obtenido dentro de los rangos consultados.

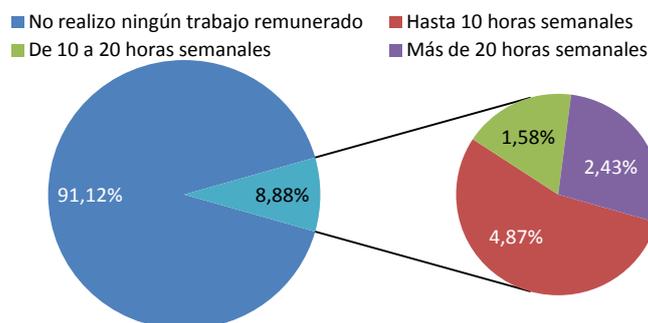


Figura 1.6: Dedicación al trabajo remunerado. Encuesta - UPM

En la Tabla 1.2 se presenta la actividad laboral de los alumnos de nuevo ingreso, segmentado por sexo, pudiéndose observar como los porcentajes entre las dos categorías, son muy similares.

	Hombre	Mujer
No realizo ningún trabajo remunerado	90,44%	92,61%
Hasta 10 horas semanales	4,78%	5,06%
De 10 a 20 horas semanales	1,95%	0,78%
Más de 20 horas semanales	2,83%	1,56%

Tabla 1.2: Dedicación al trabajo remunerado por sexo. Encuesta - UPM

En la siguiente comparativa, se puede apreciar como **el porcentaje de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios, sigue aumentando con el paso de los años**, teniendo el menor incremento en los dos últimos.

2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2010-11
71,2%	69,5%	69,2%	69,8%	74,4%	90,1%	91,1%

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

La modalidad elegida en Bachillerato determina las asignaturas que deben estudiar los alumnos. Así, los que siguen la rama de conocimiento **Ingeniería y Arquitectura**, las materias que pueden estudiar son *Dibujo Técnico*, *Electrotecnia* y *Tecnología industrial*. Los que siguen la rama de **Ciencias de la Salud** o la de **Ciencias** pueden estudiar *Biología*. Además de estas materias, los alumnos de ambas ramas de conocimiento tienen en común *Matemáticas*, *Física*, *Química* y *Ciencias de la tierra y medioambientales*⁴.

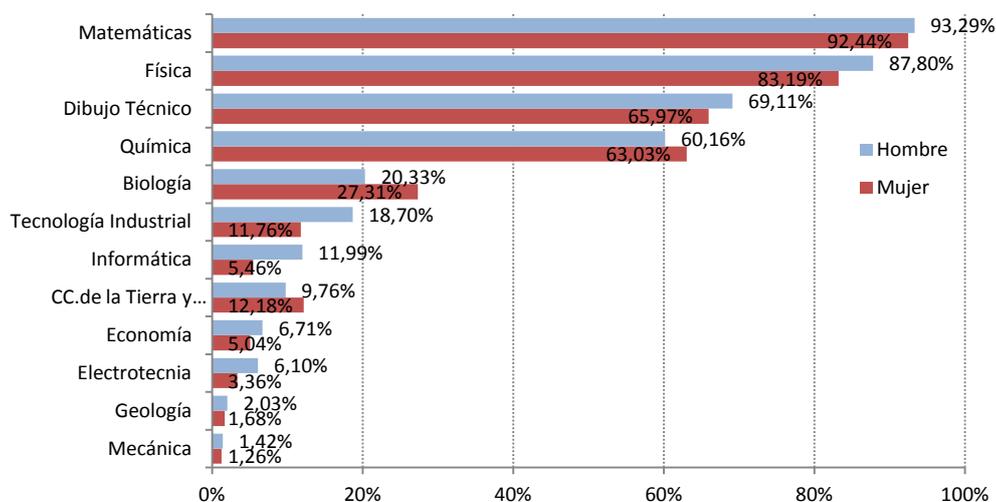


Figura 1.7: Asignaturas estudiadas en Bachillerato. Encuesta – UPM

Atendiendo a las respuestas proporcionadas en la encuesta y al igual que en los años anteriores, **las asignaturas que los nuevos alumnos mencionan haber estudiado en mayor medida en el bachillerato son Matemáticas, Física, Dibujo Técnico y Química**, como se puede observar en la Figura presentada con anterioridad.

En el otro extremo, en el de **las asignaturas menos cursadas por el alumnado, tenemos a Mecánica, Geología, Electrotecnia y Economía, cuyos porcentajes son del 1,37%; 1,92%; 5,21% y 6,16%**⁵ respectivamente.

Si tenemos en cuenta el sexo, las mayores diferencias en valores absolutos, se encuentran en las asignaturas de Biología (6,98% a favor de las mujeres) y Tecnología Industrial (6,94 a favor de los hombres). Dichas diferencias son menores a las encontradas para la promoción del año pasado (10,48% y 8,18%, respectivamente).

⁴ Real Decreto 1892/2008 de 24 de noviembre de 2008

⁵ Porcentaje sobre el total de los alumnos de nuevo ingreso

La nota media en Bachillerato de los alumnos encuestados es de un **8,13**; siendo casi las tres cuartas partes del total (74,31%), los alumnos que tienen notas de “Notable” ó “Sobresaliente”, siendo en esta última, en la que se encuentra la mayor diferencia al comparar las notas de hombres y mujeres, a favor de estas últimas con 0,35 puntos más de media.

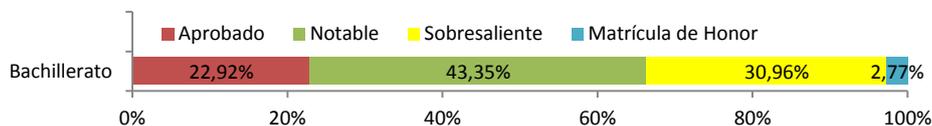


Figura 1.8: Nota media de Bachillerato. Encuesta - UPM

En la Prueba de Acceso a la Universidad: “El cuarto ejercicio versará sobre los contenidos de una materia de modalidad de segundo de bachillerato. A efectos de organización de la prueba, el estudiante indicará en la solicitud de inscripción en la prueba de acceso, la materia de modalidad de la que se examinará”.

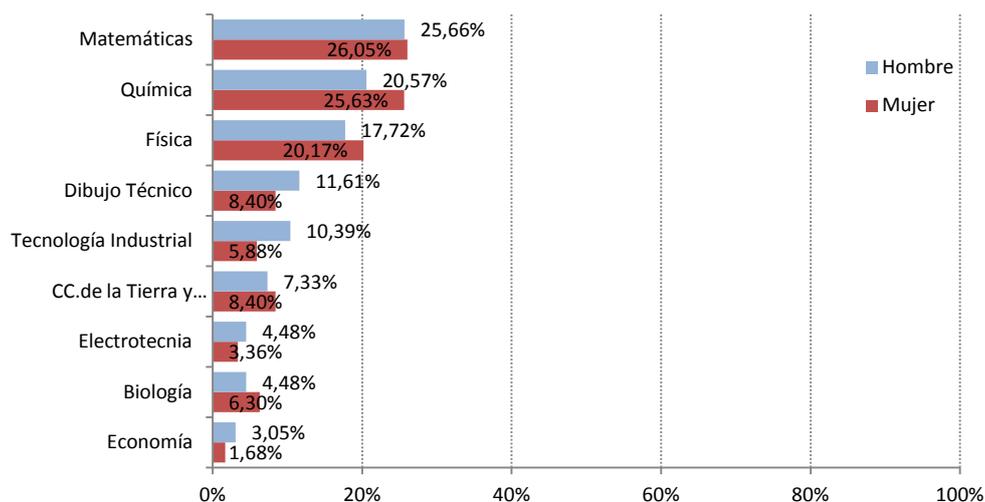


Figura 1.9: Asignaturas del cuarto ejercicio de la Prueba de Acceso. Encuesta – UPM

En cuanto a las preferencias para examinarse en el cuarto ejercicio de las Pruebas de Acceso, los mayores porcentajes se encuentran para las asignaturas de **Matemáticas 25,79%**; **Química 22,22%** y **Física con un 18,52%**, valores muy lejanos a las menores preferencias de asignaturas, como son por ejemplo *Electrotecnia* 4,12% o *Economía* con un 2,61%.

En la Fase General, la nota media fue de **7,42 puntos**, con un porcentaje de sobresalientes que llega al 10,81%, siendo este valor 3,52 puntos porcentuales, superior al encontrado en el año pasado.

De igual manera se puede observar como 6 de cada 10 nuevos estudiantes obtuvieron la calificación de “Notable” en la fase General.

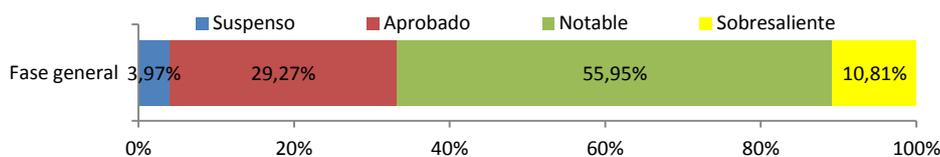


Figura 1.10: Nota media de la Fase general de la Prueba de Acceso. Encuesta – UPM

La nota media definitiva de la prueba de acceso a la Universidad es de 7,85 (igual a la del año anterior), en donde casi las tres cuartas partes de la muestra, obtienen calificaciones de “Notable” y “Sobresaliente”.

En cuanto a la comparativa por sexos, son las mujeres las que obtienen mayores porcentajes de “Sobresaliente”, siendo un 7,2% superior al obtenido por los hombres.

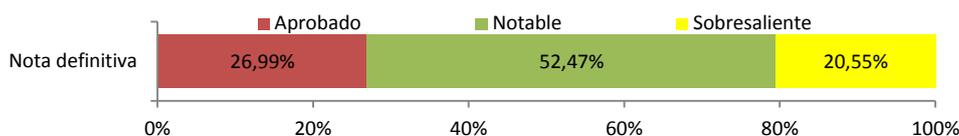


Figura 1.11: Nota media definitiva de la Prueba de Acceso. Encuesta – UPM

Citar además que el 95,3% de los alumnos que en bachillerato obtuvieron una calificación de “Aprobado”, lo sigue teniendo en la nota definitiva de acceso, en tanto para las calificaciones de “Notable” y “Sobresaliente”, los porcentajes descienden hasta el 86,6% y el 54,9% respectivamente.

Finalmente y en lo relacionado a la Fase específica de las Pruebas de acceso a la Universidad citar lo siguiente: *“La prueba de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado se estructura en dos fases denominadas respectivamente fase general y fase específica. La fase específica de la prueba, de carácter voluntario, tiene por objeto la evaluación de los conocimientos y la capacidad de razonamiento en unos ámbitos disciplinares concretos relacionados con los estudios que se pretenden cursar y permite mejorar la calificación obtenida en la fase general”*⁶.

Las asignaturas que más eligieron los alumnos para examinarse de forma voluntaria, son Matemáticas, Física y Dibujo Técnico, cuyos porcentajes de elección son del 70,39%; 69,08% y 53,42% respectivamente para cada una de las asignaturas anteriormente citadas.

⁶ Real Decreto 1892/2008 de 24 de noviembre de 2008

Para una valoración más completa de las asignaturas de la Fase voluntaria, se presenta la siguiente Figura, la cual además está presentada en función del sexo de los estudiantes.

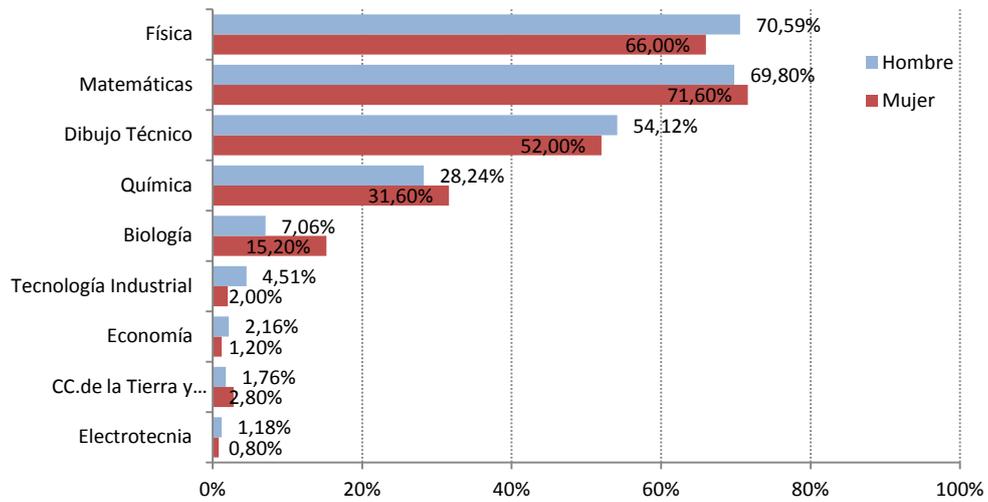


Figura 1.12: Asignaturas de la fase específica. Encuesta - UPM

HÁBITOS DE ESTUDIO Y FORMACIÓN PREVIA

ASIGNATURAS A REFORZAR Y QUE LES GUSTARÍA ESTUDIAR

En el momento de incorporarse a los estudios universitarios, se les pregunta a los nuevos estudiantes si consideran necesario reforzar sus conocimientos en algunas materias. La opinión sobre ello está condicionada por la titulación que van a estudiar y lógicamente por la percepción que tiene cada uno sobre su nivel de conocimientos de cada una de las asignaturas consultadas.

Así, **las asignaturas que los alumnos consideran que más se deberían de reforzar son las de Dibujo Técnico y Química**, cuyos porcentajes se alejan del 10% aproximado de las demás asignaturas consultadas, en la categoría de “mucho”.

Llamativo es el porcentaje de 55,3% correspondiente a que los alumnos consideran que no tienen que reforzar “Nada” en Biología, el cual es el mayor de todos en todas las categorías, y para todas las asignaturas.

Las mayores diferencias encontradas dentro de la categoría “mucho” entre hombres y mujeres, se presentan a favor de ellas en Dibujo Técnico y Física con un 8,3% y 8,2% respectivamente para cada una de las asignaturas.

Al correlacionar las asignaturas que se deberían reforzar, se encuentran los mayores índices entre las asignaturas de Matemáticas y Física (índice de correlación 0,638); Informática y Tecnología (0,541) y Física y Dibujo Técnico (0,387).

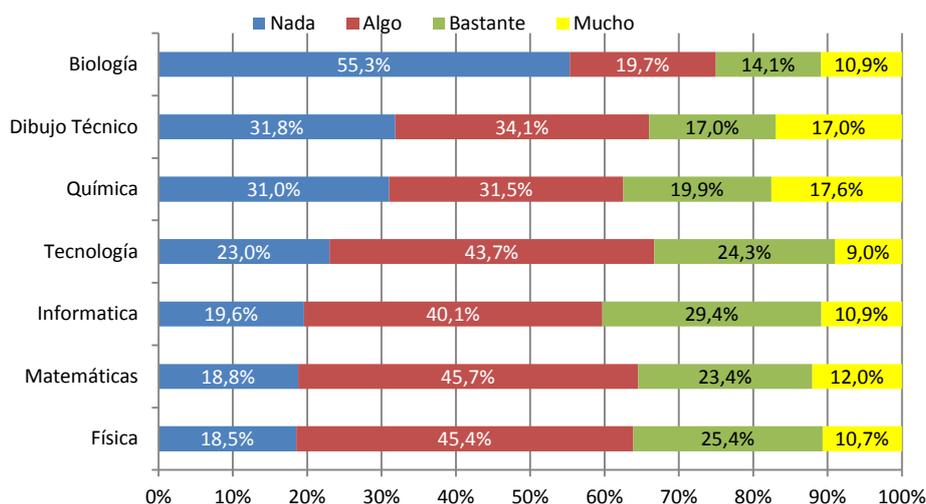


Figura 1.13: Asignaturas que es necesario reforzar los conocimientos - UPM

Pero también se les pregunta a los alumnos sobre **las asignaturas que les gustaría estudiar en la titulación, manifestando los mismos su mayor interés por asignaturas como Matemáticas y Física**, relegando a las Ciencias Empresariales y a la Biología al final de las preferencias de estudio dentro de la titulación, para una visualización más detallada, el lector puede valorar la Figura 1.14.

Por sexo, se encuentran grandes diferencias dentro de la categoría “mucho” para las asignaturas que les gustaría estudiar, siendo Tecnología, Informática y Física con un 17%; 14,6% y un 6,1% a favor de los hombres, las que presentan mayores diferencias.

Las mayores correlaciones encontradas ente asignaturas que les gustaría estudiar, se encuentran entre Matemáticas y Física (índice de correlación 0,654); Dibujo y Física (0,466) y Matemáticas y Dibujo (0,401).

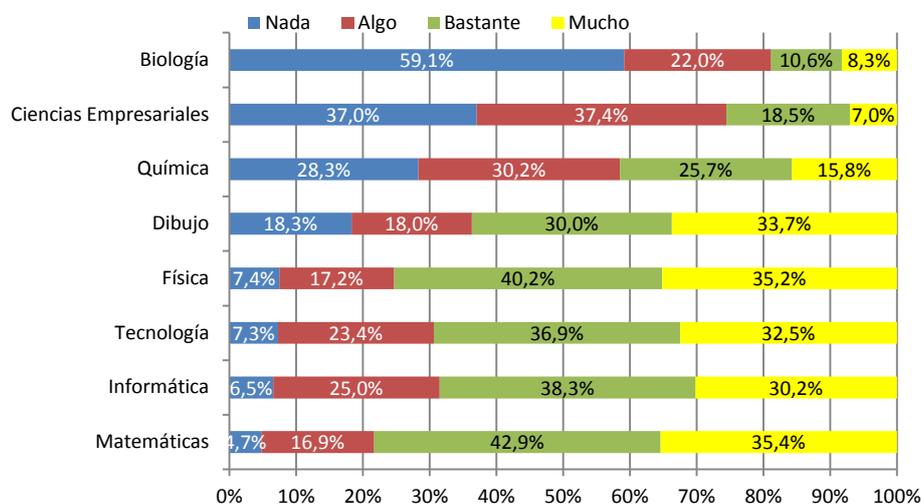


Figura 1.14: Asignaturas que gustaría estudiar - UPM

IDIOMAS

El **41,43%** mencionan tener un conocimiento de inglés alto, porcentaje que llega a ser de **92,28%** si añadimos al nivel anterior a los estudiantes con un nivel medio, siendo solamente el 0,12% el porcentaje de estudiantes que menciona no saber nada de este idioma, como se puede apreciar en la Figura 1.15.

Más de un tercio de los estudiantes encuestados (**34,4%**) afirma tener un título oficial equivalente al “B2” porcentaje superior para las mujeres (38,5%), en relación al obtenido para los hombres (32,5%).

Para el caso del idioma francés, el 18,71% menciona tener un nivel medio o alto, porcentaje que disminuye al 4,94% para el caso del alemán, para los niveles antes citados.

Finalmente citar que el 24,5% de los estudiantes de nuevo ingreso, tiene un conocimiento medio o alto de dos idiomas, llegando a ser el 2,5%, el porcentaje de alumnos que saben tres o más idiomas.

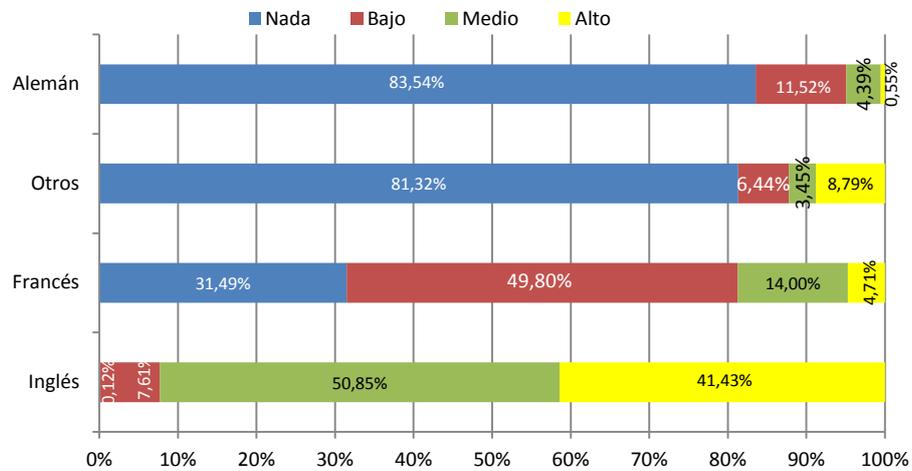


Figura 1.15: Conocimiento de Idiomas - UPM

ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN

Casi un tercio de los nuevos alumnos (**32,04%**)⁷, tenían tomada la decisión de lo que iban a estudiar antes incluso de iniciar el bachillerato, y la mitad (**49,82%**) durante el mismo, siendo solamente un 18,14% los alumnos que esperaron hasta después de la Selectividad, para tomar la decisión de que estudios seguir.

Tales valores demuestran la verdadera vocación que tienen la mayoría de alumnos desde tempranas edades para estudiar, las diferentes titulaciones en las que están matriculados.

A continuación se presenta los porcentajes encontrados del momento en el que los estudiantes de cada sexo, toman la decisión de seguir una determinada titulación.

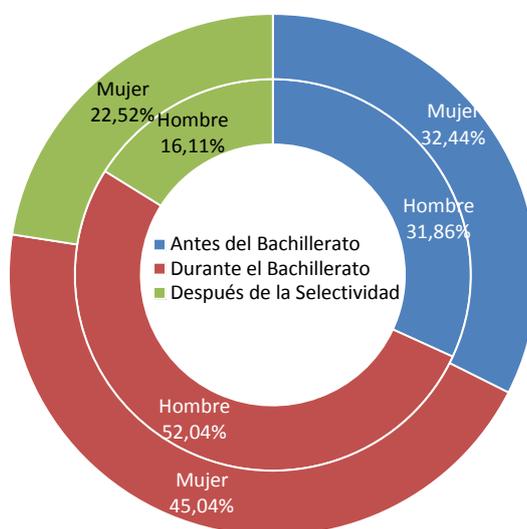


Figura 1.16: Cuándo tomaron la decisión de estudiar - UPM

Con objeto de medir la firmeza con que han elegido la titulación, se les plantea a los estudiantes que acceden a la UPM que seleccionen la opción con la que mejor se identifican entre cuatro posibilidades.

El mayor porcentaje de respuestas (39,30%) se decanta por la elección de la opción “*la titulación en la que me he matriculado, me gusta, pero hay otras alternativas por las que sentía similar interés*”, siendo la segunda opción más elegida (**34,34%**) “*la titulación en la que me he matriculado, es mi vocación y he puesto el máximo esfuerzo para conseguirlo*”, es decir, que más de un tercio de los alumnos encuestados tienen una verdadera vocación por los estudios que están siguiendo, la cual ya estaba decidida en la mayoría de los casos al acabar el bachillerato (81,86%).

⁷ Porcentaje sobre el total de los alumnos de nuevo ingreso

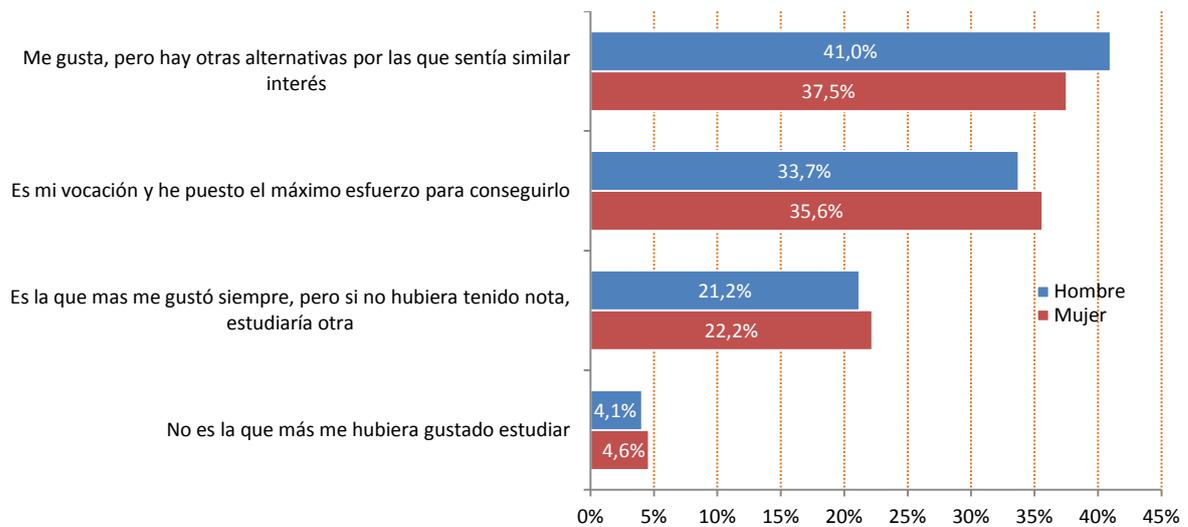


Figura 1.17: Firmeza de cara a la elección de la titulación - UPM

MOTIVOS DE ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

Un año más, el principal motivo que les ha llevado a elegir estudios ha sido **“estar muy interesados en la actividad profesional de la titulación”**, dando una valoración de “mucho” siete de cada 10 estudiantes de nuevo ingreso.

Los estudiantes que valoran a la titulación elegida como su vocación, con las categorías de “medio” y “mucho”, suman un 71,3%, evidenciando una vez más, uno de los grandes motivos de impulso para la elección de la titulación que inician en el presente curso académico.

La familia y los amigos también tienen un peso a la hora de la elección de la titulación, aunque para estos casos los porcentajes mucha influencia, descienden hasta 22,1% y 14,8% respectivamente para la categoría “mucho”.

La publicidad y las charlas de orientación que les ha llegado desde la UPM, obtienen porcentajes bajos en comparación a los anteriormente citados, ya que los porcentajes de elección de “mucho” para el caso de la publicidad es de un 7,7% y para el caso de la charla de orientación que han recibido es del 3,8%.

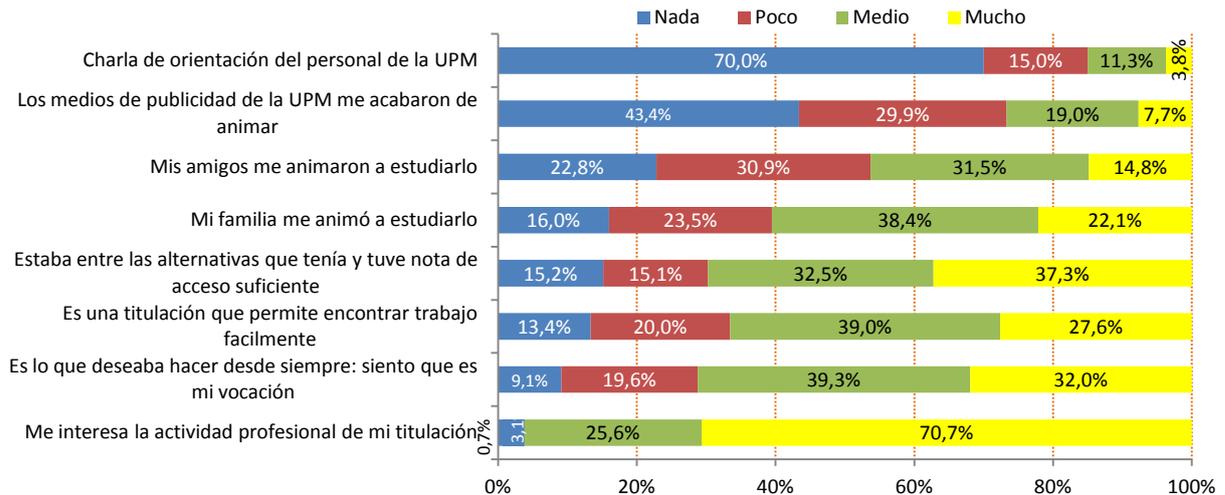


Figura 1.18: Motivos que han llevado a elegir estudios – UPM

Si valoramos los motivos de elección de los estudios, en función del sexo y para la categoría “mucho”, las mayores diferencias, se obtienen a favor de los hombres en lo relacionado a la vocación y a la facilidad de encontrar trabajo relacionado con los estudios matriculados, con diferencias un 10,43% y un 4,23% respectivamente, para cada uno de los motivos.

A favor de las mujeres, se encuentran las mayores diferencias, en la influencia de la familia y de los amigos, con 8,02% y 3,95% respectivamente.

En lo relacionado a la publicidad y las charlas de orientación, ofrecidas por la UPM, apenas se observan diferencias entre sexos, ya que en ninguno de los casos, las mismas superan el 1%.

En la Tabla 1.3 se muestran los porcentajes de alumnos que han valorado como “mucho” cada uno de los motivos que les han llevado a elegir estudios en función de la calificación obtenida en la fase general de las pruebas de acceso a la Universidad.

Como se puede apreciar los porcentajes en el ítem 7, que versa sobre el interés de la actividad profesional de la titulación, son muy superiores en cualquiera de las notas obtenidas en la fase general, evidenciando así el interés por la titulación, los aspectos que en ella se trata y su posterior desenvolvimiento en el ámbito profesional, por todos los alumnos que se matriculan en sus respectivas titulaciones.

Para las notas de notable y sobresaliente en la fase general, los medios de publicidad ofrecidos por la UPM, tienen una baja incidencia sobre los nuevos alumnos, al igual que los amigos para la nota de suspenso.

Finalmente citar los bajos porcentajes evidenciados para la charla de orientación de la UPM, llegando a obtenerse un 1,3%; si tenemos en cuenta la nota de sobresaliente.

	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente
1.- Es una titulación que me permite encontrar un trabajo más fácilmente	22,2%	24,8%	29,7%	33,3%
2.- Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	13,8%	12,6%	5,9%	2,6%
3.- Mis amigos me animaron a estudiarlo	3,4%	12,7%	16,3%	14,3%
4.- Mi familia me animó a estudiarlo	24,1%	25,7%	21,7%	17,9%
5.- Estaba entre las alternativas que tenía y tuve nota de acceso suficiente	34,5%	43,7%	38,4%	34,2%
6.- Es lo que deseaba hacer desde siempre: siento que es mi vocación	31,0%	28,3%	32,5%	28,2%
7.- Me interesa la actividad profesional de mi titulación	85,7%	61,4%	72,8%	75,6%
8.- Charla de orientación del personal de la UPM	6,9%	4,3%	4,3%	1,3%

Tabla 1.3: Motivos que han llevado a elegir estudios según nota de la fase general - UPM

RAZONES PARA ESTUDIAR EN LA UPM

Sin lugar a duda **el prestigio de la UPM es una de las razones que más fuerza toma a la hora de decantarse por la realización de los estudios en esta Universidad**, y esto lo evidencia el 79,8% de estudiantes que manifiestan con “alto” a dicho argumento.

Con un porcentaje menor de elección pero bastante alto, se encuentran **el prestigio del centro de la titulación, la calidad de la enseñanza, el hecho de que la UPM sea una universidad pública, y la buena preparación para la vida profesional, todas ellas con porcentajes de elección que están entre el 67,1% del primer motivo mencionado y el 59,7% del último.**

Todas las razones expuestas y que se pueden valorar de una mejor medida en la Figura 1.19, guardan gran similitud a lo largo de los últimos años, es decir estas razones no son eventuales, siendo especialmente el prestigio, la calidad de la enseñanza y la preparación que brinda la UPM, los aspectos que van tomando fortaleza y estabilidad, a lo largo del tiempo.

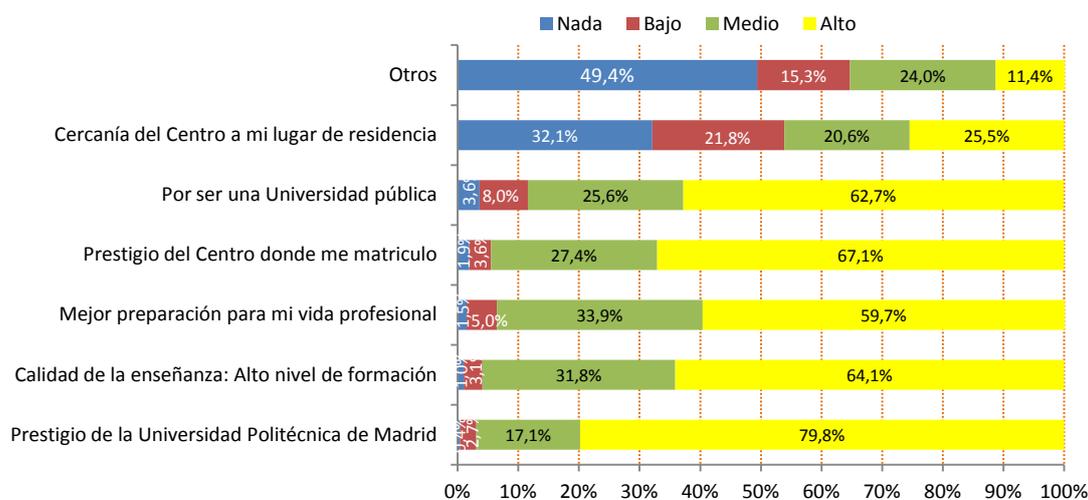


Figura 1.19: Razones para estudiar en la UPM – UPM

RAZONES POR LAS QUE AMIGOS, NO ESTUDIAN EN LA UPM

Un año más, los nuevos alumnos mayoritariamente desconocen las causas por las que teniendo amigos que estudian titulaciones que se imparten en la UPM, no se han matriculado en ella, haciéndolo en otro centro de enseñanza.

Dentro de las razones conocidas y valoradas, agrupando las categorías de “medio” y “mucho”, también se obtiene este año al igual que en otros, que **sus amigos no se matricularon en la UPM, por que no tenían nota de acceso suficiente para hacerlo (55,8%)**, seguido por **la cercanía del domicilio de sus amigos al lugar de enseñanza (40,6%)** y porque sus amigos consideran que **en la UPM es más difícil aprobar (39,2%)**, categorías presentes y en el mismo orden de elección que el año anterior.

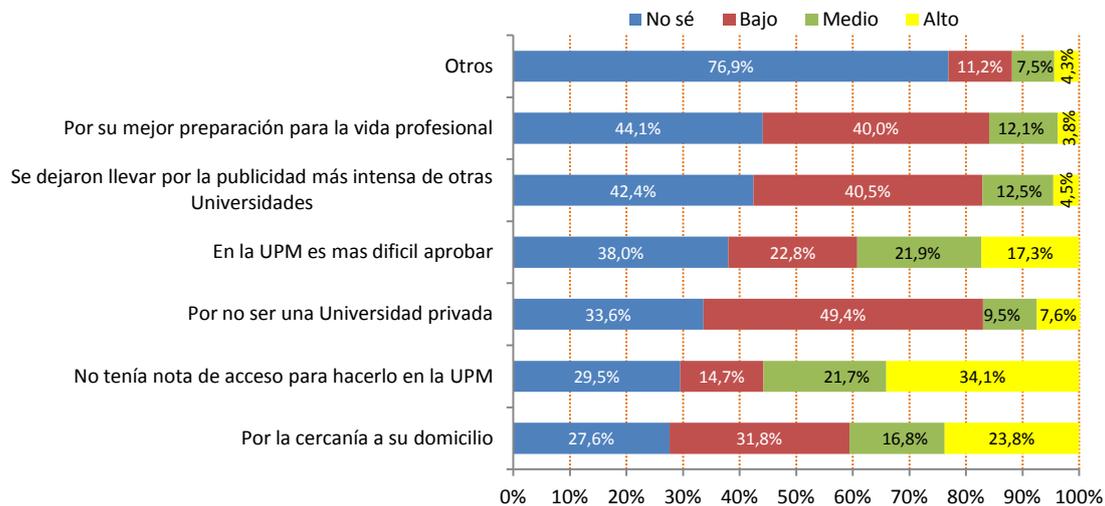


Figura 1.20: Causas por las que otros amigos no estudian en la UPM - UPM

CUALIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES PERSONALES

CUALIDADES

En todas las cualidades preguntadas los nuevos estudiantes se definen a sí mismos con valores altos, ya que al valorar en qué medida poseen cada una de las cualidades, se obtienen porcentajes superiores al 90% para el caso de la responsabilidad y del 80% para el caso de la adaptación, de la cooperación, de la capacidad analítica y del emprendimiento si sumamos las categorías de “medio” y “mucho”.

Las únicas cualidades que obtienen valores más altos en comparación a las demás, pero por ello en ningún caso malos, si se tienen encuentran los valores obtenidos en “nada” y “algo”, serían el liderazgo y la organización, con valores de 32,70% para la primera cualidad, y 27% para la segunda.

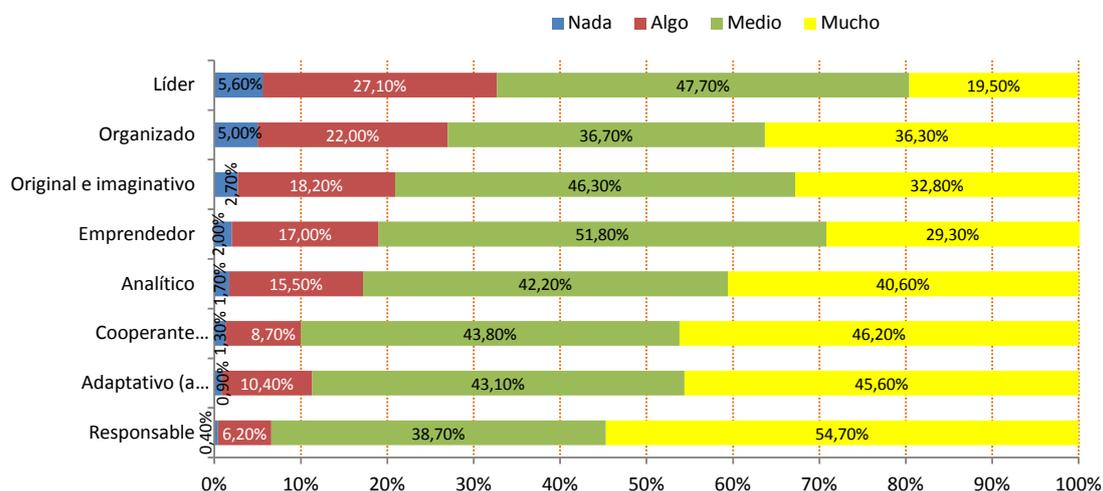


Figura 1.21: Cualidades con las que se identifican – UPM

Por sexos, y según esta expresado en la Tabla 1.4, los **hombres están más identificados con cualidades como la adaptación, la capacidad analítica y el liderazgo**, en tanto que las mujeres lo hacen en la **organización, originalidad, cooperación, emprendimiento y responsabilidad**.

Mucho	Hombre	Mujer
Organizado	32,40%	44,70%
Adaptativo (a situaciones nuevas)	46,40%	43,80%
Original e imaginativo	31,70%	35,00%
Cooperante (trabajo en equipo)	43,90%	51,40%
Analítico	44,40%	32,30%
Líder	23,30%	11,20%
Emprendedor	28,70%	30,50%
Responsable	49,60%	65,80%

Tabla 1.4: Cualidades con las que se identifican mucho - UPM

HABILIDADES

La habilidad que los estudiantes de nuevo ingreso manifiestan tener en mayor medida, es la resolución de problemas prácticos y de la vida real, ya que tan solo un 7,7% del total indica poseer nada o poco esta habilidad.

De todas las habilidades valoradas, son los hábitos y métodos de estudio, los que en menor medida poseen los estudiantes, ya que para los mismos la cuarta parte del total menciona poseerlo en un grado de "nada" o "algo".

Para una apreciación mas detenida de las valoraciones otorgadas por los estudiantes, se presenta la siguiente Figura, con todas las habilidades evaluadas.

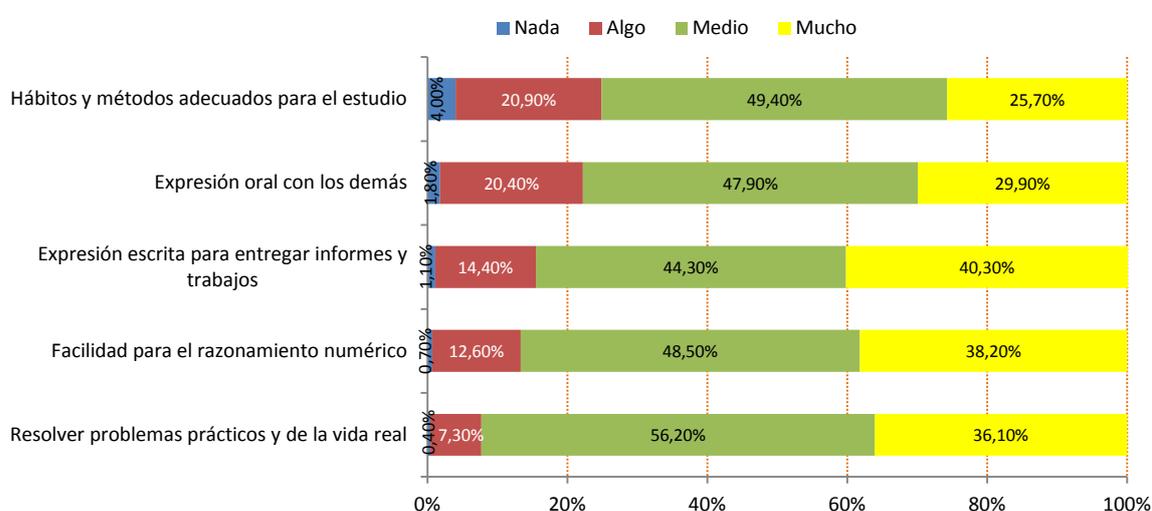


Figura 1.22: Habilidades que afirman tener – UPM

Al igual que la comparativa realizada para las actitudes, en la Tabla 1.5, se puede ver el grado que cada uno de los sexos evalúa para sí mismos la posesión de las diferentes habilidades, pudiéndose observar como **los chicos se identifican mas con el razonamiento numérico y la resolución de problemas, en tanto que las chicas, lo hacen con la expresión escrita y oral, además de la posesión de unos hábitos y métodos adecuados para el estudio.**

Mucho	Hombre	Mujer
Facilidad para el razonamiento numérico	42,10%	29,70%
Resolver problemas prácticos y de la vida real	39,80%	28,20%
Expresión escrita para entregar informes y trabajos	38,80%	43,50%
Expresión oral con los demás	29,30%	31,30%
Hábitos y métodos adecuados para el estudio	20,50%	36,90%

Tabla 1.5: Habilidades con las que se identifican mucho - UPM

ACTITUDES

La Figura 1.23 muestra las actitudes que mejor creen los alumnos que les representan. **Un año más, se vuelve a constatar el carácter fuertemente vocacional en la elección de estudios**, al sentirse identificados con el enunciado de “*inicio mis estudios como camino para alcanzar mi objetivo profesional*” el 83,95% de los nuevos estudiantes y el 76,81 con la frase propuesta de “*voy a comenzar algo que verdaderamente me apetece*”.

Bajo tales circunstancias, se ratifica las valoraciones que habían hecho de los motivos que tenían para elegir la titulación en que se han matricularon, como se recordara de su correspondiente apartado.

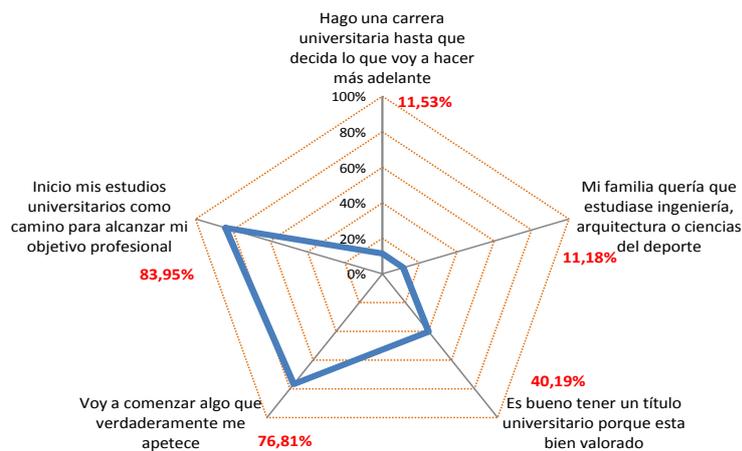


Figura 1.23: Actitudes que mejor te representan – UPM

En lo relacionado al tiempo que cada uno de los estudiantes piensa dedicar a las tareas universitarias semanalmente, solo un 0,37% menciona que dedicara menos de 20 horas, llegando a ser el **31,13% los nuevos estudiantes que piensan dedicar más de 40 horas semanales a fin de tener un buen desenvolvimiento en sus estudios**, tal como se puede ver en la Figura que se presenta a continuación.

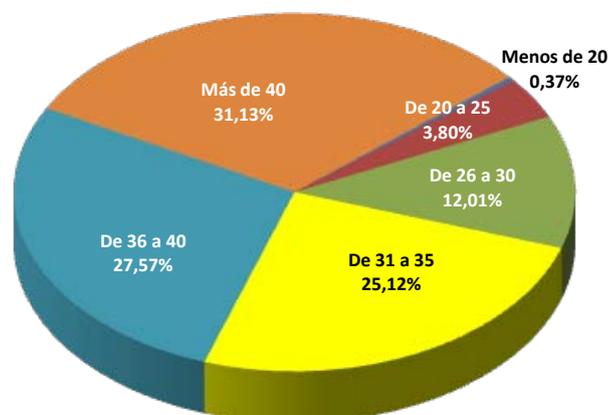


Figura 1.24: Horas de trabajo global - UPM

INFORMACIÓN RECIBIDA Y AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN

RECIBIDA

En esta parte de la encuesta los estudiantes valoran los diferentes canales de información que pudieron llegar a tener de cara a la matriculación en la UPM, así y como se puede ver en el Figura 1.25 presentada unas líneas más abajo, **la Web de la UPM es el medio mejor valorado y mediante el cual obtuvieron una mayor cantidad de información.**

En segunda posición siguen presentes los medios telemáticos, **siendo internet, la segunda fuerza que proporcionó mayor información a los nuevos estudiantes.**

En tercer lugar pero no por ello menos importante, se puede mencionar a la información proporcionada por agentes externos como son los amigos que estudian en la propia UPM o en otras universidades, además de a facilitada por los profesores del instituto.

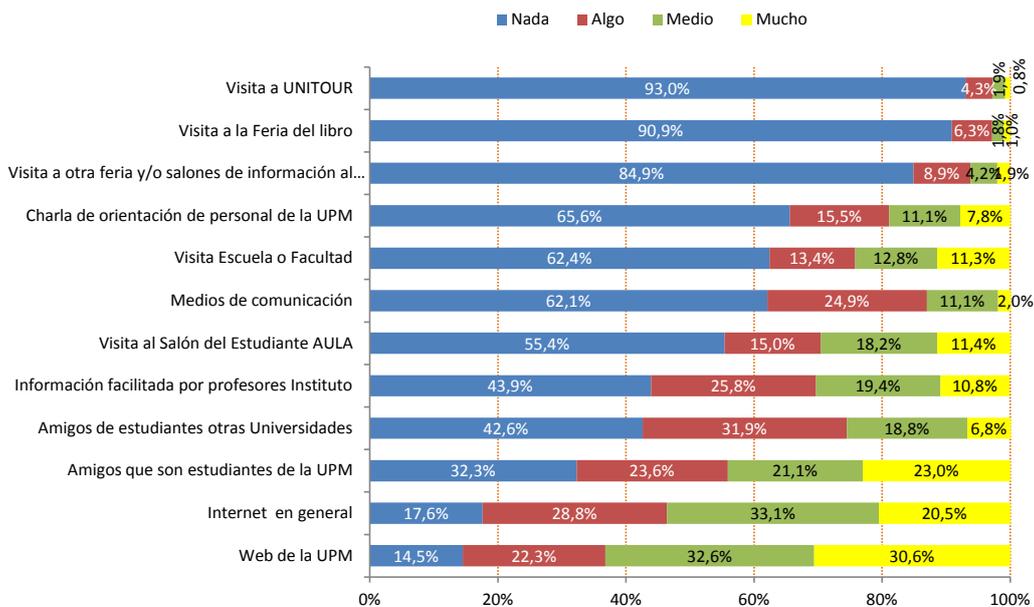


Figura 1.25: Medios para informarse - UPM

Por sexo, son las chicas las que mejor informadas estuvieron por medio de todos los diferentes canales, llegando a tener una diferencia del 6,8% respecto a los chicos dentro de la valoración de "mucho" en lo relacionado de la información proporcionada por los amigos que son estudiantes en la UPM.

AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN

Al igual que en años anteriores el futuro profesional es la principal preocupación de los estudiantes, evidenciado en un 87,9% de valoraciones de “medio” y “mucho” en la necesidad de **información sobre programas de prácticas profesionales y en empresas, y en un 82,3% de valoraciones, en lo referente a las salidas profesionales.** Para una comprensión más detenida, se presentan todos los porcentajes encontrados, en la Figura 1.26.

Por sexo son las chicas a las que les hubiese gustado tener más información de todos los temas encuestados, llegando a obtener diferencias en la categoría “mucho” del 9,3% para el caso de los programas de prácticas profesionales, del 7,9% para las salidas profesionales y del 7% en el caso de la necesidad de información sobre los programas de intercambio con otras universidades.

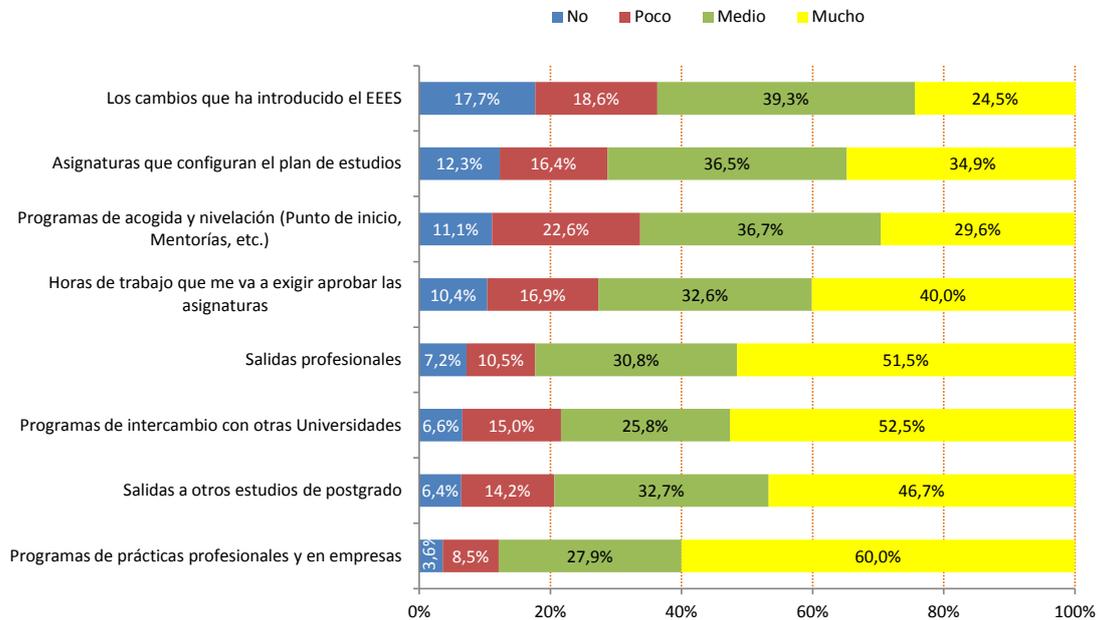


Figura 1.26: Gustaría tener más información sobre... - UPM

AFICIONES

El deporte es la actividad más desarrollada por los estudiantes, seguida por las actividades culturales, hasta llegar en última opción de elección dentro de las presentadas a las relacionadas con el medio ambiente tal como se puede observar en la siguiente Figura.

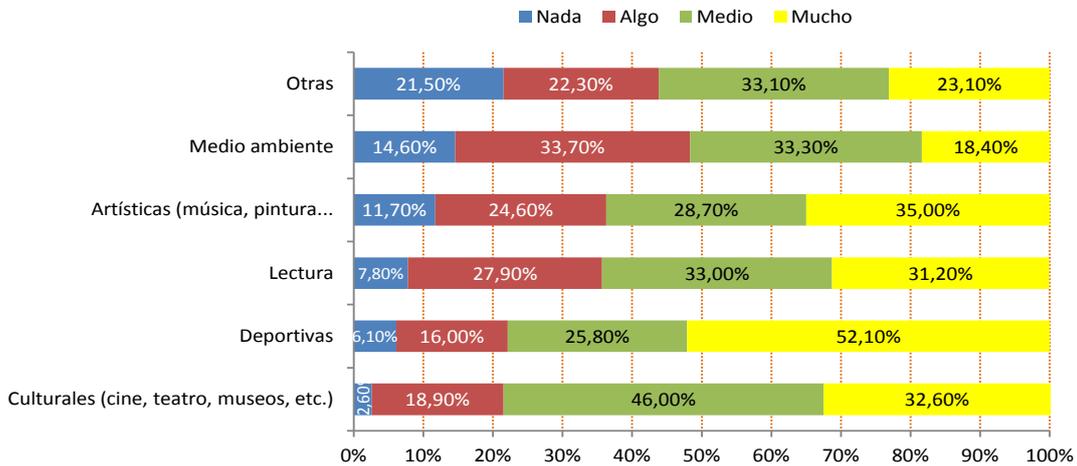


Figura 1.27: Interés por actividades de Ocio y Tiempo libre – UPM

Si valoramos las aficiones por sexo, nos encontramos ante una situación muy distinta a la descrita con anterioridad para el caso de las chicas, ya que para éstas predominan los intereses culturales y de lectura, en tanto que para los chicos siguen predominando las aficiones deportivas sobre las demás.

La única afición que se sigue manteniendo en último lugar de elección para ambos sexos, es la medio ambiental, como se puede ver a continuación más detenidamente.

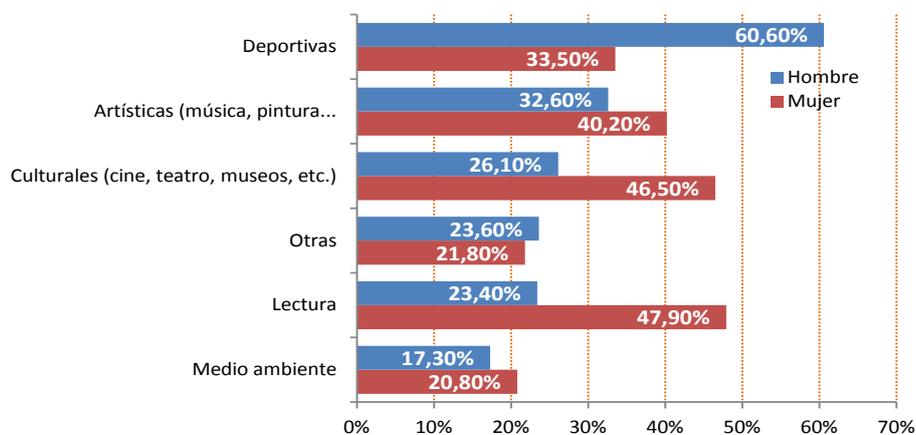


Figura 1.28: Mucho interés por actividades de Ocio y Tiempo libre en función del sexo - UPM

En lo relacionado al tipo de actividades de ocio y tiempo libre que les gustaría a los alumnos les facilitase la UPM, la tendencia es la misma que se ha manifestado con anterioridad, ya que los chicos preferirían actividades deportivas, en tanto que las chicas se decantan por las actividades culturales.

Algo que llama la atención en relación a las actividades de ocio y tiempo libre en función del sexo, son las actividades de voluntariado, ya que más del doble del porcentaje de chicas en comparación a los chicos manifiestan su interés y gusto por dicha actividad, siendo además para ellas la segunda opción de apetencia, en caso de que se lo facilitase la UPM.

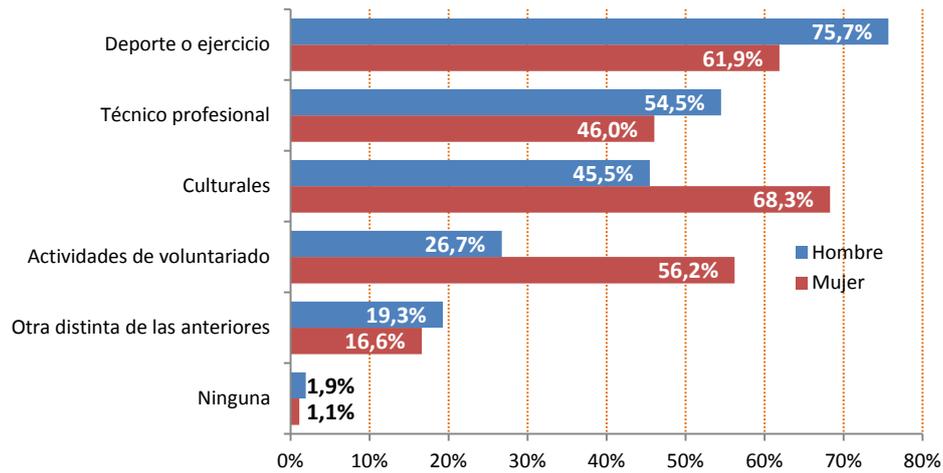


Figura 1.29: Actividades de Ocio y Tiempo que gustaría facilitase la Universidad - UPM

CUESTIONARIO APLICADO



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO

CURSO 2012 / 2013

A.- Datos Personales

1.- Tipo de Centro en el que cursaste los estudios previos a la Universidad:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Privado laico concertado | <input type="checkbox"/> Privado laico no concertado |
| <input type="checkbox"/> Privado religioso concertado | <input type="checkbox"/> Privado religioso no concertado |
| <input type="checkbox"/> Público | <input type="checkbox"/> Academia |
| <input type="checkbox"/> Fuera de España | |

2.- ¿Simultaneaste los estudios con algún tipo de trabajo durante el último curso:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> No realizo ningún trabajo remunerado | <input type="checkbox"/> Hasta 10 horas semanales |
| <input type="checkbox"/> De 10 a 20 horas semanales | <input type="checkbox"/> Más de 20 horas semanales |

Si accede a la Universidad sin Prueba de Acceso a la Universidad, pasa a la pregunta 5

B.- Acceso a la Universidad con Prueba de Acceso a la Universidad

3.- De entre las siguientes asignaturas, señala las que cursaste en Bachillerato; aquella de la que te has examinado en el 4º Ejercicio de la Fase General (materia de la modalidad), y de las que te has examinado si hiciste la Fase Específica (Voluntaria)

	Bachillerato	Fase General	Fase Específica (Voluntaria)
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias de la Tierra y Medioambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Electrotecnia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología Industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mecánica	<input type="checkbox"/>		
Informática	<input type="checkbox"/>		
Geología	<input type="checkbox"/>		

4- Indica la nota que obtuviste en cada uno de los siguientes apartados:

Nota media del Bachillerato _____

Nota de la Fase General..... _____

Nota definitiva de la Prueba de Acceso
(60% de la nota Bachillerato + 40% de la nota Fase General)..... _____

Nota final de acceso a la Universidad
(Nota definitiva de la PAU + Nota de la Fase Específica) _____

C.- Hábitos de estudio y formación previa

5.- Antes de iniciar tu carrera, crees que es necesario reforzar los conocimientos en alguna de las siguientes asignaturas:

	Nada	Algo	Bastante	Mucho
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- De las siguientes asignaturas, ¿Cuáles te gustaría estudiar en tu Titulación?:

	Nada	Algo	Bastante	Mucho
Ciencias Empresariales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	Nada	Bajo	Medio	Alto
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2?

Sí No No lo se

D.- Elección de la Titulación**9.- Con independencia de lo que te has matriculado ¿Cuándo tomaste la decisión sobre lo que te interesa estudiar?**

Antes del Bachillerato Durante el Bachillerato Después de la Selectividad

10.- Lee la siguiente frase y señala aquella respuesta con la que más te identifiques (marca solo una respuesta)

“La titulación en la que me he matriculado...”

- Es la que más me gustó siempre, pero si no hubiera tenido nota, estudiaría otra
 Es mi vocación y he puesto el máximo esfuerzo para conseguirlo
 Me gusta, pero hay otras alternativas por las que sentía similar interés
 No es la que más me hubiera gustado estudiar

11.- Entre los siguientes motivos, valora aquellos que te han llevado a elegir los estudios en los que te matriculas:

	Nada	Poco	Medio	Mucho
Me interesa la actividad profesional de mi titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es lo que deseaba hacer desde siempre: Siento que es mi vocación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estaba entre las alternativas que tenía y tuve nota de acceso suficiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi familia me animó a estudiarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mis amigos me animaron a estudiarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es una titulación que me permite encontrar un trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación del personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12.- Si se podía estudiar tu titulación en otra Universidad, valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la Universidad Politécnica de Madrid:

	Nada	Bajo	Medio	Alto
Prestigio del Centro donde me matriculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de la enseñanza: Alto nivel de formación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por ser una Universidad pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mejor preparación para mi vida profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13.- Si tienes amigos que estudian una de las titulaciones que se imparten en la UPM, y lo están haciendo en otra Universidad, señala cuáles pueden ser las causas:

	No sé	Bajo	Medio	Alto
No tenían nota de acceso para hacerlo en la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En la UPM es más difícil aprobar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la cercanía a su domicilio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por no ser una Universidad privada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se dejaron llevar por la publicidad más intensa de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por su mejor preparación para la vida profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E.- Cualidades, habilidades y actitudes Personales**14- De las siguientes cualidades ¿en qué medida te sientes identificado con ellas?:**

	Nada	Algo	Medio	Mucho
Responsable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendedor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Líder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analítico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cooperante (trabajo en equipo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Original e imaginativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adaptativo (a situaciones nuevas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15- De las siguientes habilidades ¿en qué medida crees que las posees?:

	Nada	Algo	Medio	Mucho
Hábitos y métodos adecuados para el estudio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expresión oral con los demás	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expresión escrita para entregar informes y trabajos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resolver problemas prácticos y de la vida real	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facilidad para el razonamiento numérico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16- De las siguientes actitudes, indica las que crees que mejor te representan: (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Inicio mis estudios universitarios como camino para alcanzar mi objetivo profesional
 Hago una carrera universitaria hasta que decida lo que voy a hacer más adelante
 Voy a comenzar algo que verdaderamente me apetece
 Es bueno tener un título universitario porque está bien valorado
 Mi familia quería que estudiase ingeniería, arquitectura o ciencias del deporte

17.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios universitarios:

- Menos de 20 De 20 a 25 De 26 a 30
 De 31 a 35 De 36 a 40 Más de 40

F.- Información recibida y ampliación de información**18.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para matricularte en la UPM:**

	Nada	Algo	Medio	Mucho
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita al Salón del Estudiante AULA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores del Instituto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a la Escuela o Facultad en la que te has matriculado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vista a UNITOUR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vista a la Feria del libro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a otra feria y/o salones de información al estudiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19.- Te hubiera gustado tener más información sobre alguno de estos aspectos:

	No	Poco	Medio	Mucho
Los cambios que ha introducido el EEES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas que configuran el plan de estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salidas profesionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salidas a otros estudios de postgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horas de trabajo que me va a exigir aprobar las asignaturas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de intercambio con otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de prácticas profesionales y en empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de acogida y nivelación (Punto de Inicio, Mentorías, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G.- Aficiones**20.- Indica tu interés por el siguiente tipo de actividades de ocio y tiempo libre:**

	Nada	Algo	Medio	Mucho
Lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Culturales (cine, teatro, museos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deportivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artísticas (música, pintura,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21.- ¿Qué tipo de actividades de ocio y tiempo libre te gustaría que la UPM te facilitase?:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Actividades de voluntariado | <input type="checkbox"/> Técnico profesional |
| <input type="checkbox"/> Deporte o ejercicio | <input type="checkbox"/> Culturales |
| <input type="checkbox"/> Otra distinta de las anteriores | <input type="checkbox"/> Ninguna |



POLITÉCNICA
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL